

**Marzo,
2016**



**Accesibilidad de Lubricantes Seguros y Compatibles con
Preservativos para la Población HSH y Personas Trans en
Ecuador**

Preservativos para Población HSH y Personas Trans en Ecuador Encuesta Personal
Asociación ALFIL Accesibilidad de Lubricantes Seguros y Compatibles con Preservativo

CREDITOS

Realización:

Asociación ALFIL, Quito, Ecuador

Coordinación General, Elaboración y Diseño: Rashell Erazo

Corrección de Estilo: Graciela Corral

Logística y Monitoreo: Carlos Albán

Monitoreo: Giullia Piantato

Promoción y Encuesta: Claudia Boada y Jade Villacres

Asesoría Técnica: Mónica Rodríguez

Diseño Informático: Multimag

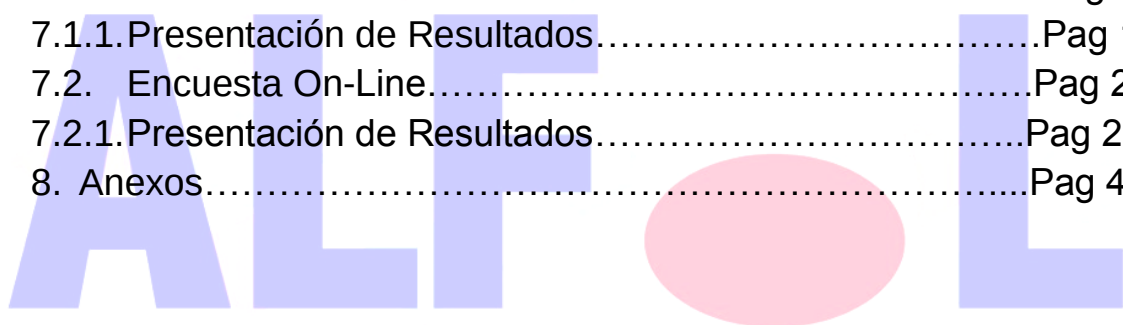
Apoyo:

amFAR, The Foundation for AIDS Research

New York, U.S.A.

INDICE DE CONTENIDOS

1. Antecedente.....	Pag 3
2. Justificación.....	Pag 4
3. Propuesta de Intervención.....	Pag 5
4. Objetivo General.....	Pag 6
4.1. Objetivos Específicos.....	Pag 6
5. Síntesis de la Intervención.....	Pag 7
6. Requerimientos.....	Pag 9
7. Resultados de la Intervención.....	Pag 11
7.1. Encuesta Cara a Cara.....	Pag 11
7.1.1. Presentación de Resultados.....	Pag 11
7.2. Encuesta On-Line.....	Pag 29
7.2.1. Presentación de Resultados.....	Pag 29
8. Anexos.....	Pag 47



Identities en diálogo

1. ANTECEDENTES

Asociación ALFIL es una organización sin fines de lucro, legalizada con Acuerdo Ministerial No. MIES 0272, trabaja desde el 2006 en incidencia política, marco de derechos y contexto de prevención del VIH /Sida hacia poblaciones HSH del Ecuador. Contamos con un voluntariado sin remuneración de diez personas y un personal a tiempo completo de tres personas.

Dentro de nuestra misión, ALFIL fue creada para luchar por el reconocimiento de la diversidad sexual. Intervención y trabajo en la Incidencia Política, prevención del VIH—Sida y demás acciones a favor del bienestar colectivo.

Asociación ALFIL ejecutó hasta diciembre de 2015 la fase dos de 9na. Ronda del Proyecto Fondo Global, bajo la metodología de promotores y animadores a pares, nuestra población meta es mujeres trans, en siete provincias de la Sierra ecuatoriana, se entregó gratuitamente por persona 15 condones y 5 lubricantes compatiblemente salubres; por otro lado, el Ministerio de Salud Pública entrega gratuitamente solo condones, en el mercado la población de personas trans, conoce poco o nada sobre estos insumos, aunque su costo no es oneroso ni asequible para la economía de ésta población.

En este contexto, nuestra organización aplicó a la convocatoria hecha por amFAR, New York, U.S.A, para un proceso básico de incidencia hacia las autoridades de la salubridad pública en el sentido de evaluar y considerar acciones más emergentes que favorezcan el uso adecuado del condón en combinación con el lubricante a base de agua.

2. JUSTIFICACION

En el marco de esta propuesta, uno de los aspectos deliberantes para efectos de conocer información real sobre que y como identifica la población HSH y personas trans al lubricante a base de agua y hasta qué punto conoce del uso correcto combinado con el condón masculino, nuestra organización efectuó dos entrevistas con preguntas básicas, organizadas y clasificadas de manera técnica para un sondeo un sector de la población enunciada, debemos indicar que las encuestas realizadas de manera personal fueron realizadas durante todo el mes de octubre de 2015, mientras que las encuestas on-line fueron realizadas entre el 1 de octubre de 2015 hasta el 31 de enero de 2016.

En el caso de la primera encuesta, la misma se realizó a través de dos compañeras trans promotoras de salud, quienes fueron capacitadas, para recorrer varios sectores de la ciudad capital, fueron 100 encuestas codificadas de acuerdo al sector, encuestadora y a la masa poblacional a la cual fue dirigida esta encuesta personal y anónima que comprende de 21 preguntas, que están divididas en los siguientes bloques:

- a. Registro de la Encuesta
- b. Datos Básicos
- c. Datos Biológicos y de Identidad Sexual
- d. Preguntas sobre Lubrificantes para Relaciones Sexuales

Al mismo tiempo se realizó una encuesta on-line cuyo vinculo fue integrado en la página web de ALFIL www.asoalfil.com, bajo los mismos parámetros pero con 7 preguntas más simplificadas para facilitar una breve y fácil respuesta de los usuarios al respecto, se obtuvo en este sentido 96 encuestas.

3. PROPUESTA DE INTERVENCION

De acuerdo a la planificación de las actividades propuestas, el equipo de trabajo de Asociación ALFIL, evaluó mediante dos reuniones de validación los formatos a efectuarse para la recolección de datos, en la reunión estuvieron presentes las promotoras trans que realizarían la encuesta personalizada, adicionalmente se evaluaron las zonas de factible intervención en lo referente a la ciudad capital.

Nuestra organización cuenta con una base de datos de población cautiva HSH y de personas para posteriormente dividir las zonas entre norte y sur, debido al trazado de Quito y con ello poder entregar la mitad de las encuestas a cada compañera, como se indicó en líneas anteriores, las compañeras fueron capacitadas sobre los contenidos, manejo, procedimiento de la encuesta personalizada, la misma que en las prácticas mantenidas para el efecto, no duraría más de 15 minutos por cada intervención.

Como dato adicional a la encuesta personalizada, es menester mencionar que las respuestas obtenidas por la población intervenida no reflejan una verdad absoluta, es decir, el trabajo de la encuestadora es preguntar y luego apuntar la respuesta recibida a la pregunta formulada, no es nuestro trabajo evaluar su veracidad sino trasladar al 100 % lo que dice el individuo encuestado, entrando en armonía con el mismo efecto que reflejaron las respuestas on-line, puesto que su contestación es directa por parte del usuario, donde no hay mayor aspecto técnico que describir.

4. OBJETIVO GENERAL

Formular un sondeo básico cara a cara y on-line sobre el nivel de conocimiento y uso de HSH y personas trans sobre el uso del lubricante a base de agua combinado con el condón masculino.

4.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 4.1.1. Generar un indicio básico, no científico sobre el nivel conocimiento de una muestra de la población intervenida sobre insumos sanitarios.
- 4.1.2. Obtener resultados del sondeo, capaces de ser utilizados como análisis para incidencia política.
- 4.1.3. Producir un instrumento estadístico válido para la consulta y la comparación de elementos sensibles a la validación de informes técnicos en materia de prevención del VIH y otras ITS.
- 4.1.4. Instrumento que sirva de herramienta para establecer acuerdos mínimos con las autoridades sanitarias, responsables de la entrega gratuita comunitaria del lubricante líquido en uso combinado con el condón masculino.

Identidades en dialogo

5. SINTESIS DE LA INTERVENCIÓN

La propuesta realizada a amFAR, partió como punto de referencia en las experiencias GLAM Latinoamérica y de manera particular al presente trabajo, la intención de obtener un documento con datos estadísticos básico que sirva como guía sobre el conocimiento de las poblaciones HSH y personas trans sobre los insumos sanitarios objeto de ésta básica intervención y su correspondiente uso, como uno de los mecanismos de defensa frente a la prevención del VIH y otras ITS.

Las consideraciones técnicas del formato a utilizarse, en especial ara las encuestas impresas cara a cara, fueron tomadas como referencia en formatos de similar característica que se utilizaron en investigaciones de líneas de base realizadas por consultorías contratadas para medir el impacto de los servicios comunitarios de salud; dicho formato fue trabajado por el equipo de trabajo de ALFIL y adaptado a las necesidades direccionales en cuanto a obtención de las respuestas que se deseaba conocer.

El equipo de trabajo consideró en consecuencia los siguientes parámetros de intervención para la encuesta cara a cara:

- a. Conocer e identificar los sectores
- b. Conocer datos de orientación sexual e identidad de género
- c. Conocer datos socio – demográficos
- d. Conocer datos de etarios, sexo y situación económica
- e. Conocer sobre el nivel de entendimiento sobre los lubricantes y uso combinado con condones
- f. Conocer el nivel de uso en cuanto a insumos de salubridad y el nivel de conocimiento de temas relacionados
- g. Conocer sobre el nivel difusivo y obtención de éstos insumos salubre por parte de la muestra de la población intervenida

Con estos parámetros propuestos, se empezó el diseño de los formatos, las características de diseño implicaron las siguientes consideraciones:

- a. En cuanto a la codificación, se colocó las iniciales de la encuestadora, sumado a las iniciales de la población identificada, finalmente colocando tres números ordinales, ej: si el nombre de la promotora es “Juana”, quien abordo a una persona trans y se trata de su tercera encuesta, el código será: J-T-003.
- b. En cuanto a la indagación de datos, se propone al entrevistado un abanico de opciones de las cuales, según la necesidad de obtención de respuesta, se le permita una o varias respuestas.
- c. La lógica de la entrevista debía versar sobre el nivel de conocimiento del individuo intervenido, en consecuencia no es posible entrevistar a personas que no conocen sobre el lubricante a base de agua ni cuál es su uso, por tanto se estableció “llaves” que limiten la continuación de la entrevista en estos casos en ambos tipos de encuesta.
- d. Ambas encuestas permiten recolectar los datos de manera directa y sencilla, gracias a sus características de respuestas objetivas, simultáneas y con eventuales y necesarias opiniones de corta duración que permitan clarificar una determinada respuesta.
- e. Finalmente, el diseño de las respuestas, permite a través del mecanismo de tabulación, utilizar filtros como herramienta fundamental para el cruce de variables que pueden obtenerse a partir del presente informe.

6. REQUERIMIENTOS

El equipo de trabajo de Asociación ALFIL, analizo las mejores opciones de la puesta en marcha de ambas encuestas, con la optimización de recursos y la correspondiente tabulación de resultados, es decir la obtención del presente documento como producto final, se contó con un presupuesto pequeño para la denominada micro – intervención a una muestra de la población de HSH y personas trans, el equipo solicito el apoyo de dos compañeras trans promotoras en salud bajo la estrategia “alcance a pares”, quienes por su experiencia fueron seleccionadas y capacitadas para la intervención cara a cara, quienes conocen a la población cautiva a intervenir y tuvieron la posibilidad de movilizarse en los diferentes sectores propuestos en el mapeo realizado para el trabajo de Ronda 9, Fondo Global en lo referente a la ciudad de Quito, intervenido por Asociación ALFIL y en el cual se respaldó la selección territorial determinada para la presente intervención, las encuestadoras actuaron bajo la coordinación de un compañero gay quien también monitoreo el trabajo de campo.

En cuanto a la puesta en línea de la encuesta virtual, el aspecto técnico y logístico de la misma fue más bien simplificado, dado que lo que se requería de los cyber usuarios, era una respuesta más directa, no tan formal y que sea un indicador básico de cómo miran los usuarios interesados en el tema, los aspectos relevantes sobre el lubricante a base de agua y su uso combinado con el condón masculino, este breve sondeo de opinión no pretende ser una herramienta real de investigación, sino, un complemento estadístico comparativo con el resultado cara a cara, realmente fehaciente, como lo son las entrevistas personales; de ésta manera, se colocó la entrevista on-line como un vínculo plenamente visible en la web institucional de Asociación ALFIL, la encuesta fue realizada por nuestro web master en una herramienta gratuita que usa en Google y

que permite construir dichas encuestas, el mismo sistema permite obtener respuestas sistematizadas y tabuladas, mismas que son parte integral del presente informe.

Por otro lado, para la elaboración del informe, se obtuvo la asesoría por parte del mismo profesional que realizó en dos ocasiones la línea de base sobre el impacto de servicios, en Asociación ALFIL, puesto que la contratación de un profesional en el tema estadístico era una consultoría que no está al alcance de Asociación ALFIL, sin embargo la realización del presente y básico trabajo investigativo tiene el respaldo requerido y la realización de intervención adecuada para el efecto, sus resultados y manejo de los mismos es de fácil comprensión, a partir de los mismos pueden realizarse las comparaciones parciales o absolutas según la necesidad de extracción de datos.



7. RESULTADOS DE LA INTERVENCIÓN

En la presente exposición, podemos determinar los datos relevantes observados a partir de ambas encuestas, pero para su lectura puntual y objetiva, vamos a revisarlos como es lógico, de manera separada.

7.1. ENCUESTA CARA A CARA

La presente encuesta contiene las respuestas dadas a las promotoras de salud quienes realizaron un total de 100 encuestas, que son el universo de intervención abordada, las respuestas, sus resultados estadísticos y respectivo análisis gráfico son presentadas de manera secuencial conforme fueron presentados en el formato propuesto, por tal motivo y para efectos comparativos y de observación, sugerimos revisar la parte de “Anexos”, donde se encuentra dicho formato original.

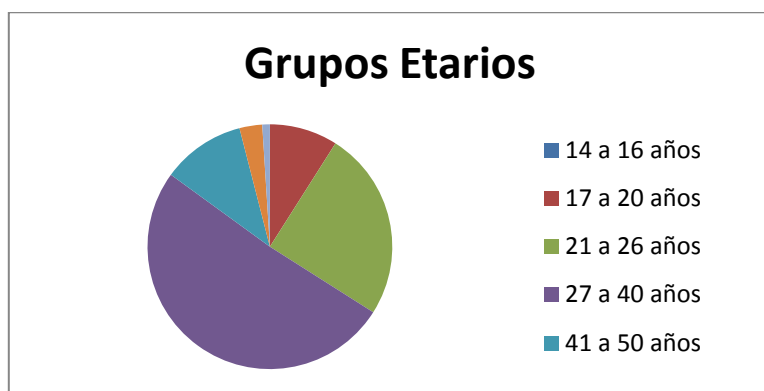
Para poder comprender los resultados expuestos, podrá observara por cada pregunta formulada, una mínima ficha técnica donde se observa las indicaciones básicas, posteriormente en la presentación de los resultados a la respuesta, se observa el mismo formato de contestación que figura en el formulario original de la encuesta y sobre el mismo la cantidad de respuestas que obtuvo cada ítem de consulta al universo de individuos intervenidos.

7.1.1 PRESENTACION DE RESULTADOS

A continuación exponemos el marco de los resultados de acuerdo a las variables establecidas en la propia encuesta personal, la presentación contempla el cuadro descriptivo al cual pertenece cada pregunta, el cuadro con los resultados cuantitativos y un gráfico estadístico que traduce el resaltado comparativamente ilustrado.

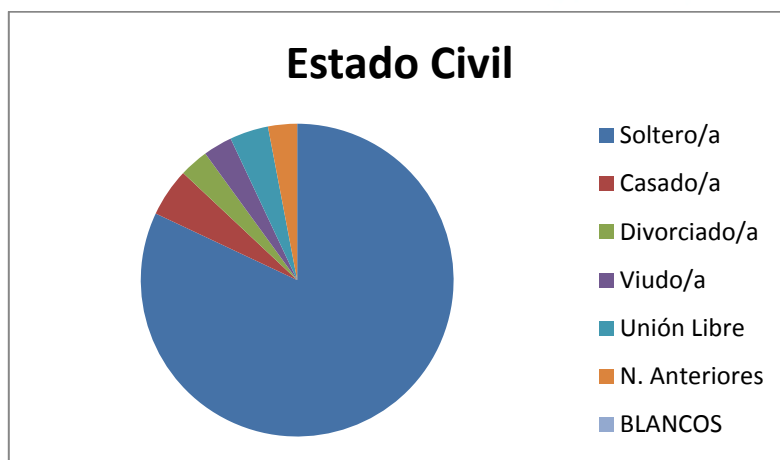
Bloque	Datos Básicos
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	1) (Grupos Etarios) Su edad se ubica entre:

a. 14 a 16 años	0	b. 17 a 20 años	9	c. 21 a 26 años	25	d. 27 a 40 años	51
e. 41 a 50 años	11	f. 51 a 60 años	3	g. mayor a 61 años	1	BLANCOS	0



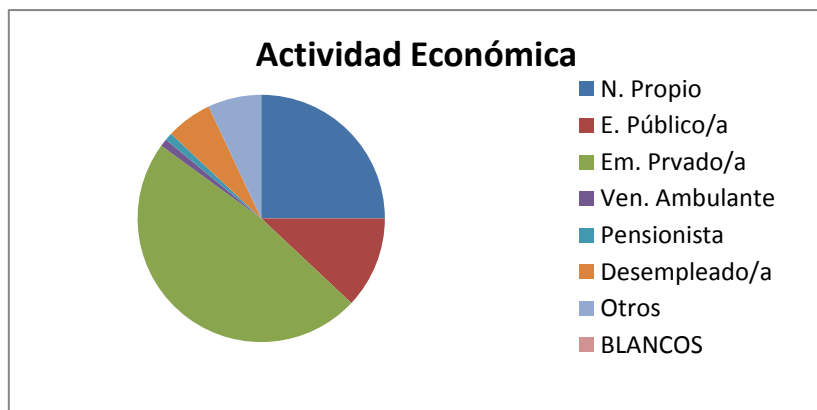
Bloque	Datos Básicos
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	2) Su estado civil es:

a. Soltero/a	82	b. Casado/a	5	c. Divorciado/a	3	d. Viudo/a	3
e. Unión Libre	4	f. Ninguna de las anteriores	3	BLANCOS	0		



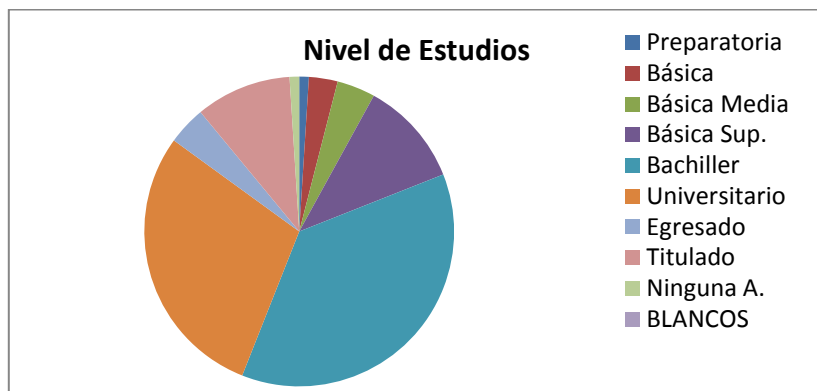
Bloque	Datos Básicos
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	3) Su profesión, actividad económica o medio de subsistencia es:

a. Negocio propio	25	b. Empleado/a público/a	12	c. Empleado/a privado/a	48	d. Vendedor ambulante	1
e. Pensionista jubilado/a	1	f. Desempleado	6	g. Otros	7	BLANCOS	0



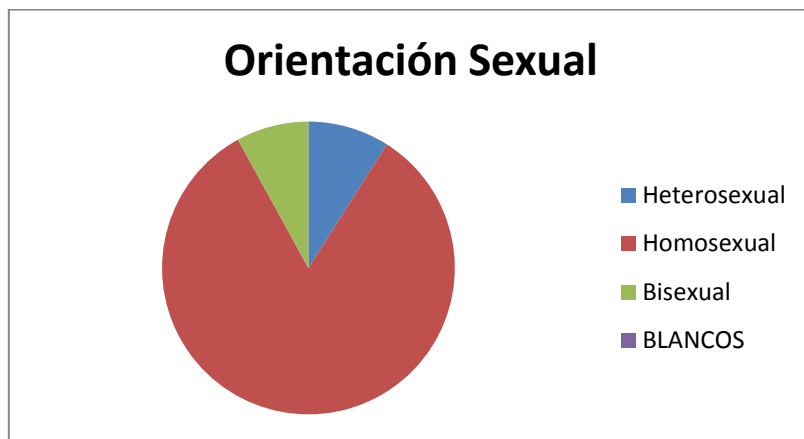
Bloque	Datos Básicos
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	4) Su nivel de estudios es:

a. Preparatoria (1er grado)	1	b. Básica elemental (2do a 4to grado)	3	c. Básica media (5to a 7mo grado)	4	d. Básica superior (8vo a 10mo grado)	11	BLANCOS	0
e. Bachiller (1er a 3er año)	37	f. Estudiante universitario/a	29	g. Egresado/a	4	h. Titulado/a	10	i. Ninguna de las anteriores	1



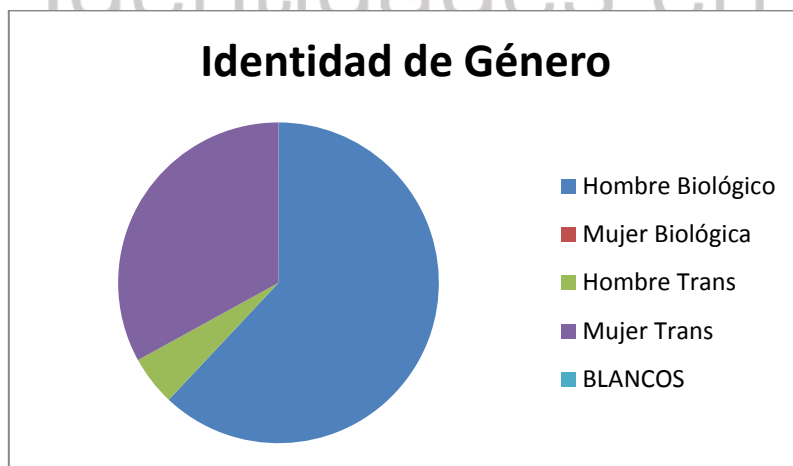
Bloque	Datos biológicos, identidad y sexualidad
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	1) Su orientación sexual es:

a. Heterosexual	9	b. Homosexual	83	c. Bisexual	8	BLANCOS	0
-----------------	---	---------------	----	-------------	---	---------	---



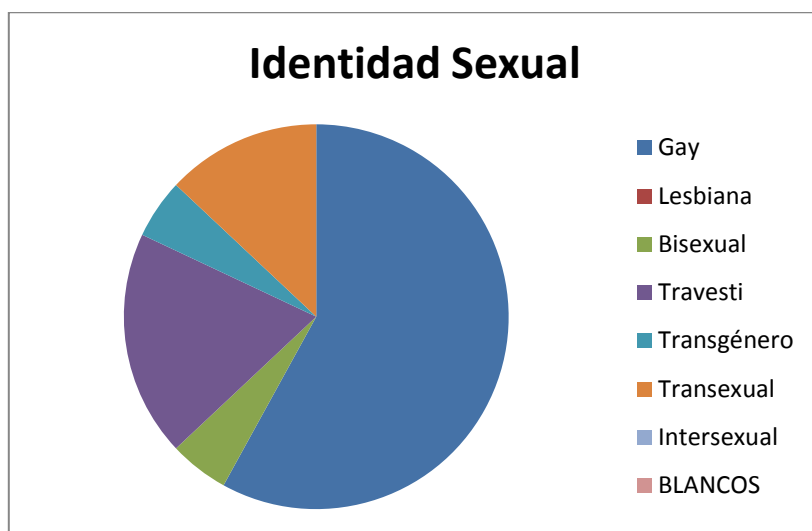
Bloque	Datos biológicos, identidad y sexualidad
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	2) Su identidad de género es:

a. Hombre Biológico	62	b. Mujer biológica	0	c. Hombre Trans	5	d. Mujer Trans	33	BLANCOS	0
---------------------	----	--------------------	---	-----------------	---	----------------	----	---------	---



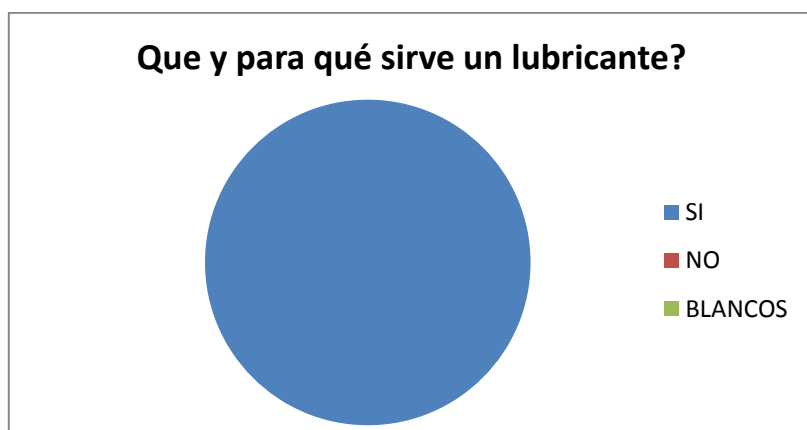
Bloque	Datos biológicos, identidad y sexualidad
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	3) (Identidad sexual) Usted se define como:

a. Gay	58	b. Lesbiana	0	c. Bisexual	5	d. Travesti	19
e. Transgénero	5	f. Transexual	13	g. Intersexual	0	BLANCOS	0



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	1) ¿Sabe usted que es un lubricante a base de agua y para qué sirve?

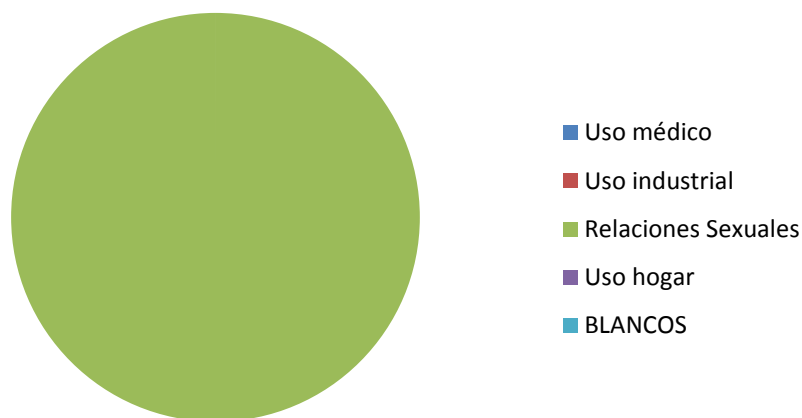
a. SI	100	b. NO	0	BLANCOS	0
-------	-----	-------	---	---------	---



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	2) El lubricante a base de agua sirve para:

a. Uso del médico	0	b. Uso industrial	0	c. Relaciones sexuales	100	d. Uso para el hogar	0	BLANCOS	0
-------------------	---	-------------------	---	------------------------	-----	----------------------	---	---------	---

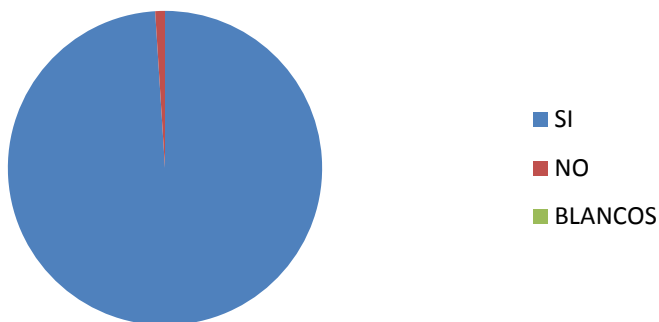
Para qué sirve el lubricante?



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	3) ¿Sabía usted que el lubricante a base de agua se usa junto al condón o preservativo masculino para mantener relaciones sexuales?

a. SI	99	b. NO	1	BLANCOS	0
-------	----	-------	---	---------	---

Sabía que el lubricante se usa con el condón?



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	4) ¿Ha usado el lubricante a base de agua para mantener relaciones sexuales?

a. SI	96	b. NO	4	BLANCOS	0
-------	----	-------	---	---------	---

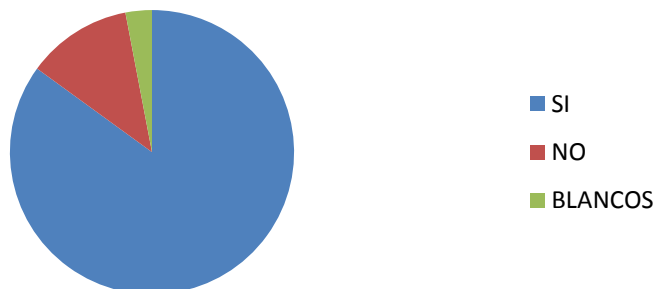
Ha usado lubricante para las relaciones sexuales?



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	5) ¿Ha usado lubricantes a base de agua en los últimos 6 meses?

a. SI	85	b. NO	12	BLANCOS	3
-------	----	-------	----	---------	---

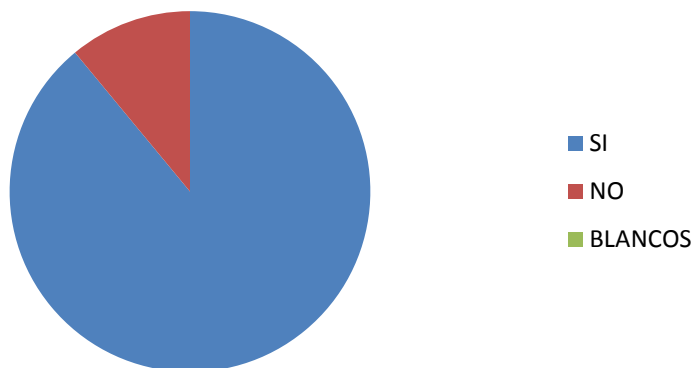
Ha usado lubricante los últimos 6 meses?



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	6) ¿Ha usado usted condones masculinos?

a. SI	89	b. NO	11	BLANCOS	0
-------	----	-------	----	---------	---

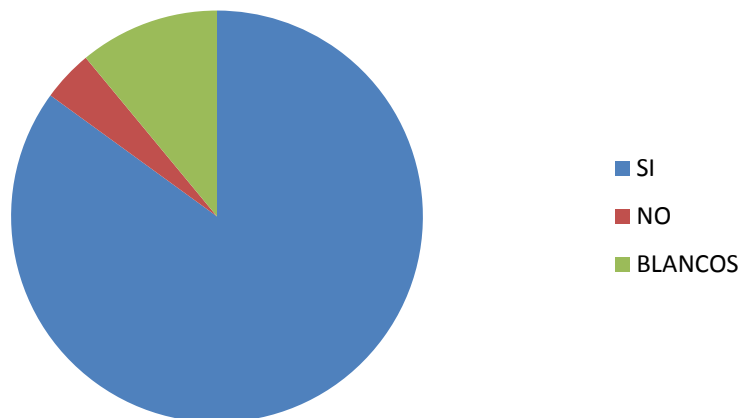
Ha usado condones masculinos?



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	7) ¿Ha usado condones en los últimos 6 meses?

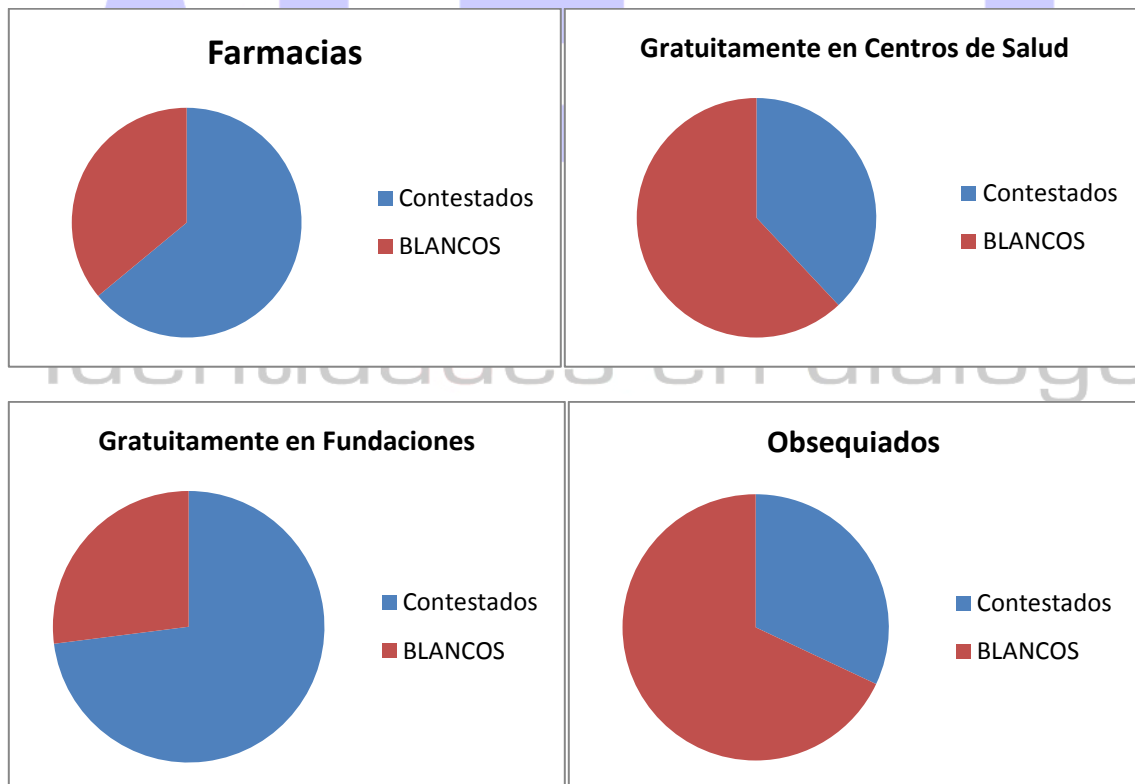
a. SI	85	b. NO	4	BLANCOS	11
-------	----	-------	---	---------	----

Usó condones los últimos 6 meses?



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Múltiple
Pregunta formulada	8) ¿Dónde ha conseguido condones?

a. Farmacias	64	b. Gratuitamente en Centros de Salud	38	c. Gratuitamente en Fundaciones	73	d. Obsequiados por otras personas	32
BLANCOS	36	BLANCOS	62	BLANCOS	27	BLANCOS	68

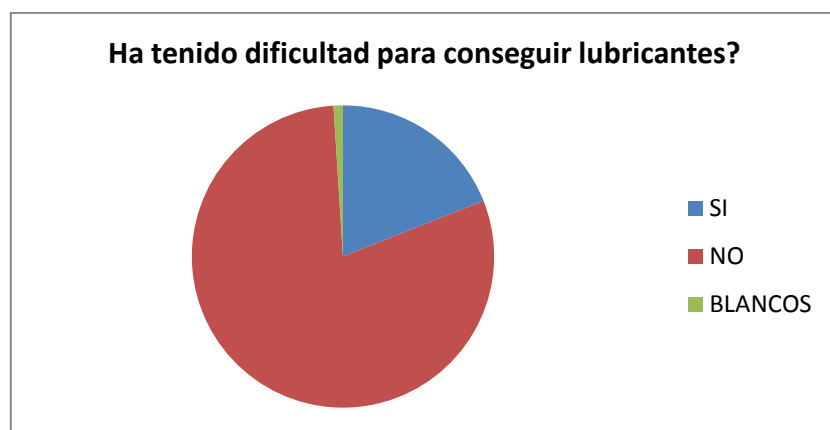


Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Transcripción literal
Pregunta formulada	9) ¿En cuanto a marcas de lubricantes a base de agua, cual o cuales ha usado?

Diversas respuestas: KY, Duo, Comfay, Duos Preventor, Durex, Eros, MP, Euro, Intumed. Librimex, KY sachet, Genéricos, Ministerio de Salud. Hay personas que mencionan no tener preferencias y otras que desconocen de marcas.

Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	10) ¿Ha tenido dificultad para conseguir lubricantes a base de agua para relaciones sexuales?

a. SI	19	b. NO	80	BLANCOS	1
-------	----	-------	----	---------	---



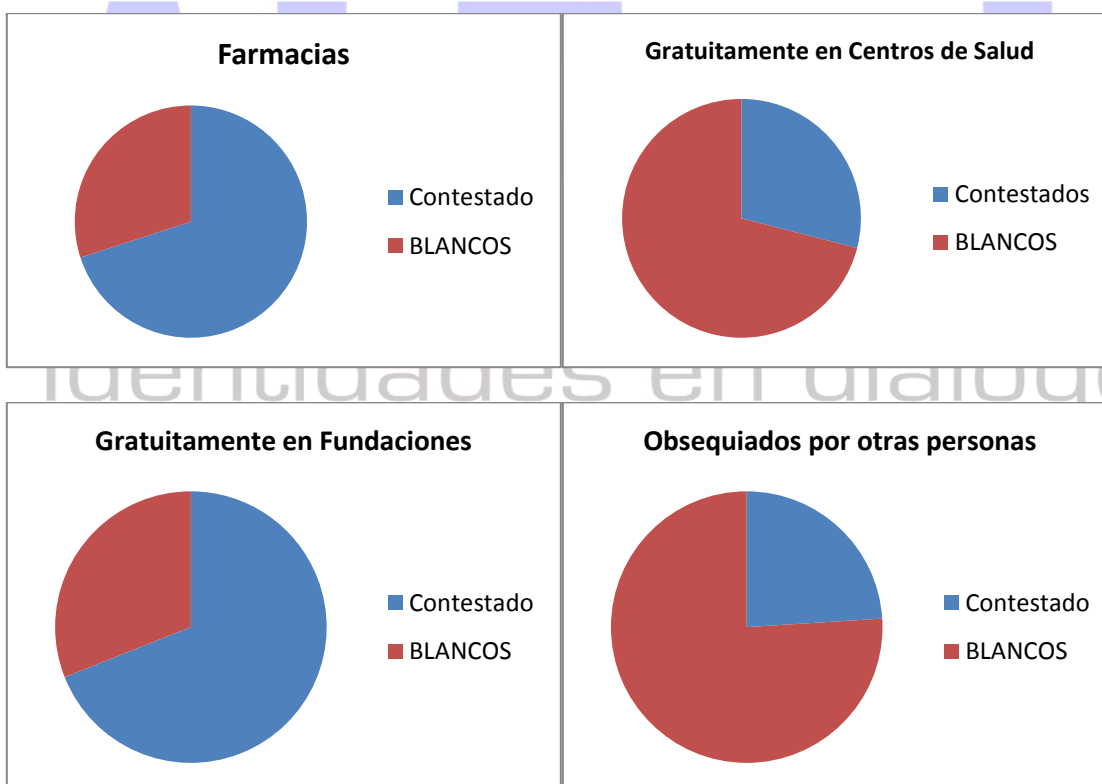
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Transcripción literal
Pregunta formulada	11) Díganos: ¿cuáles fueron esas dificultades?

No los dan, no hay en las farmacias no hay frascos, no se encuentra en ningún lado, no hay en farmacias, fundaciones no hay lubricantes solo condones, falta disponibilidad, no se consigue, no hay en farmacias, temor en preguntar.

Fundaciones no tienen lubricantes, una persona menciona no haber tenido dificultad, otra dice que casi no ocupa, no se consigue fácil.

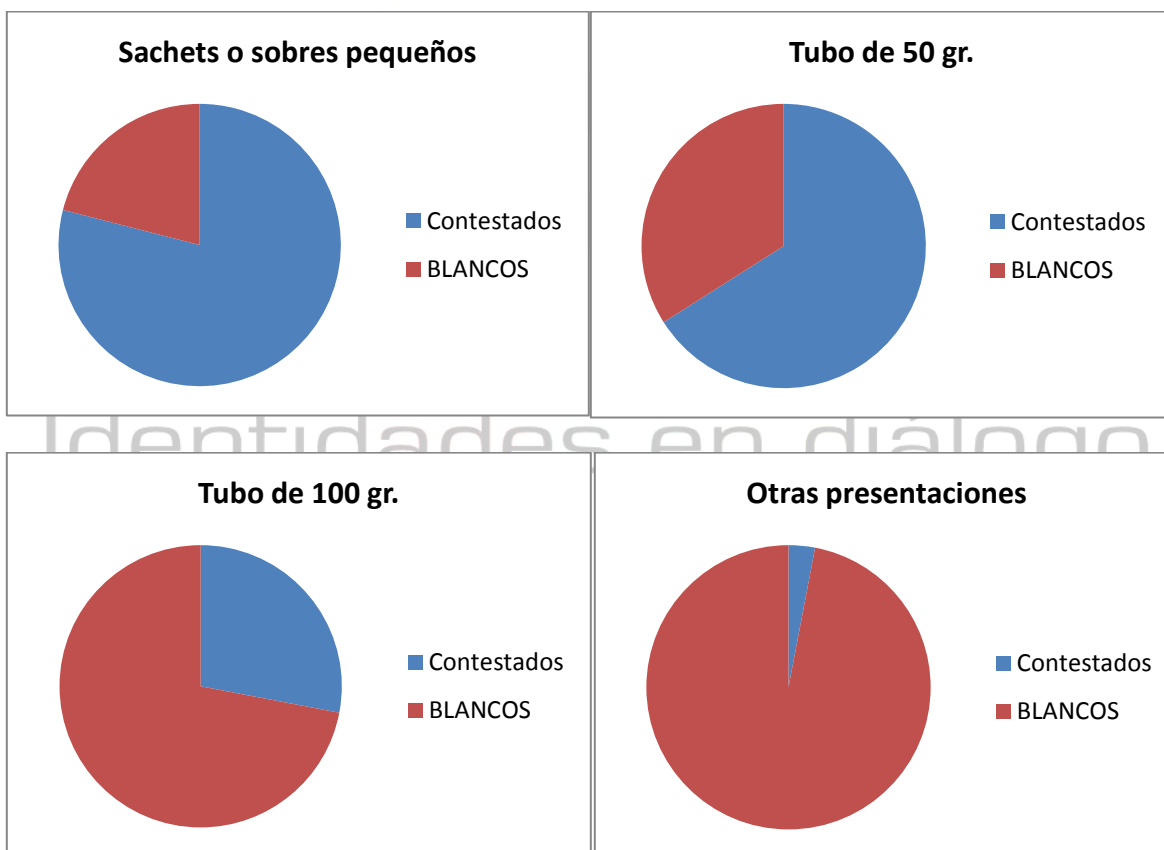
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Múltiple
Pregunta formulada	12) ¿Dónde ha conseguido lubricantes a base de agua para relaciones sexuales?

a. Farmacias	70	b. Gratuitamente en Centros de Salud	29	c. Gratuitamente en Fundaciones	69	d. Obsequiados por otras personas	24
BLANCOS	30	BLANCOS	71	BLANCOS	31	BLANCOS	76



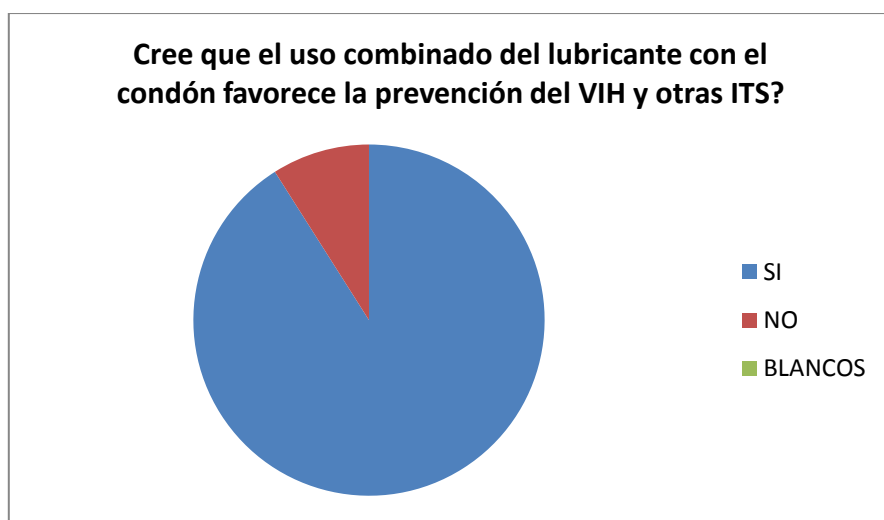
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Múltiple
Pregunta formulada	13) ¿Cómo viene la presentación del lubricante a base de agua para relaciones sexuales?

a. Sachets o sobres pequeños	79	b. Tubo de 50 gr.	66	c. Tubo de 100 gr.	28	d. Otras presentaciones	3
BLANCOS	21	BLANCOS	34	BLANCOS	72	BLANCOS	97



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	14) ¿Considera usted que el uso de lubricantes a base de agua junto a preservativos, favorece aún más la prevención del VIH y otras infecciones de transmisión sexual?

a. SI	91	b. NO	9	BLANCOS	0
-------	----	-------	---	---------	---



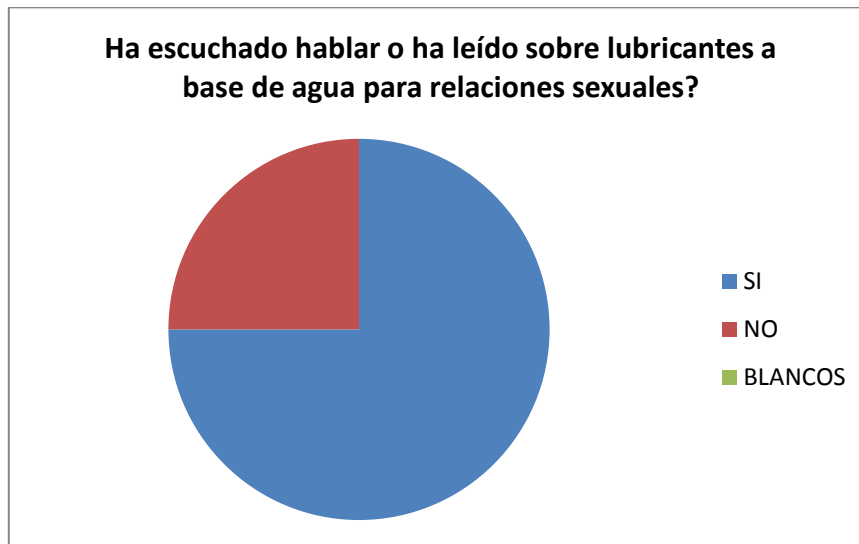
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Transcripción literal
Pregunta formulada	15) Con relación a la anterior pregunta, indíquenos ¿por qué SI o por qué NO?

Porque no se rompe el condón y le ayuda a que no se dañe, facilita la lubricación, evita los sangrados, protege el condón, hay una persona que dice que es malo, higiene prevención sexual, lubricantes tienen propiedades antivirales, protege 50%.

Protege cualquier enfermedad, hay menos riesgos de lesiones sexuales, facilidad de penetración, evita que no duela, una persona dice que no sabe, para que no duela y sea higiénico, es más suave el uso, el lubricante no lastima.

Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	16) ¿Ha escuchado hablar o ha leído sobre lubricantes a base de agua para relaciones sexuales?

a. SI	75	b. NO	25	BLANCOS	0
-------	----	-------	----	---------	---



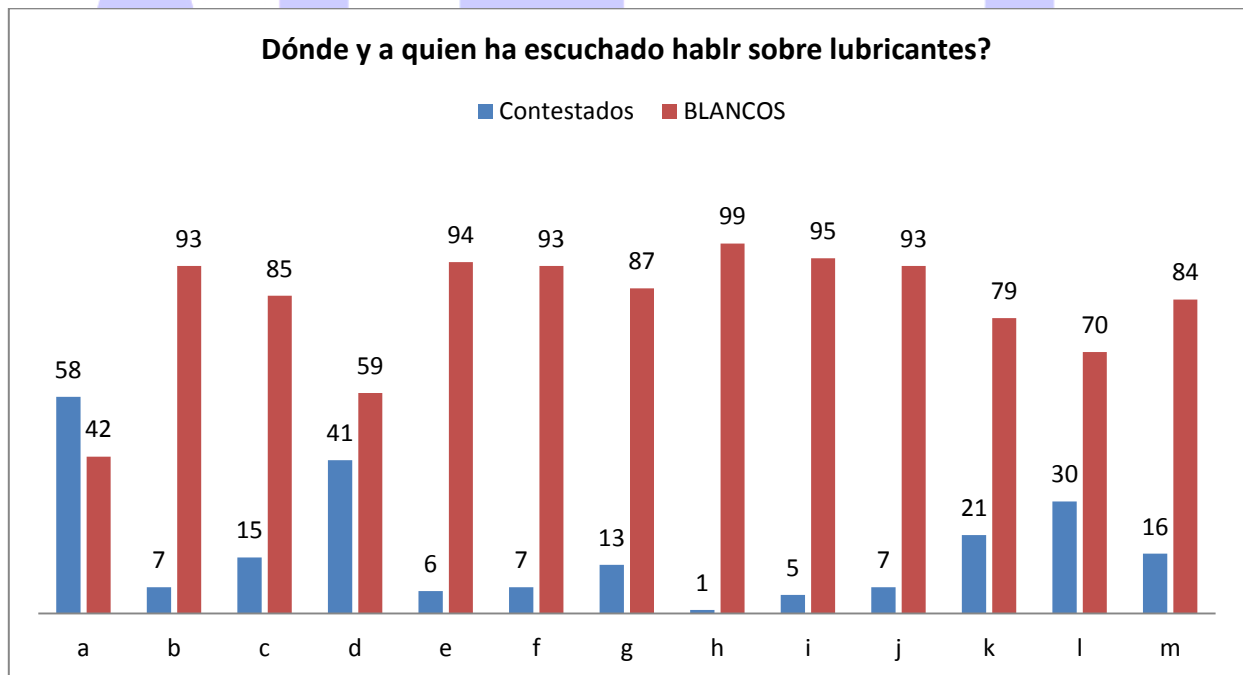
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Múltiple
Pregunta formulada	17) ¿Díganos donde o quién?

a. Hombres Gays	58	b. Mujeres Lesbianas	7	c. Personas Bisexuales	15	d. Mujeres Trans	41
-----------------	----	----------------------	---	------------------------	----	------------------	----

e. Hombres Trans	6	f. Mujeres Heterosexuales	7	g. Hombres Heterosexuales	13	h. Personas Intersexuales	1
------------------	---	---------------------------	---	---------------------------	----	---------------------------	---

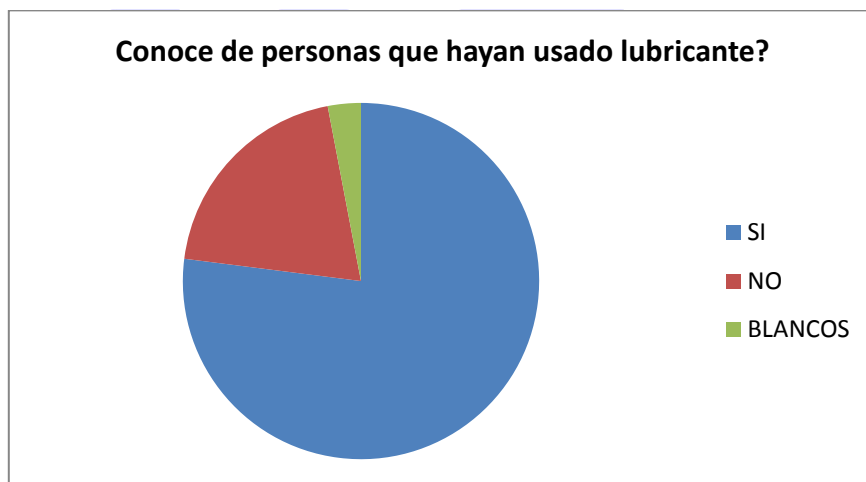
i. Prensa escrita	5	j. Radio	7	k. Televisión	21	l. Internet	30
-------------------	---	----------	---	---------------	----	-------------	----

m. Otros	16
----------	----



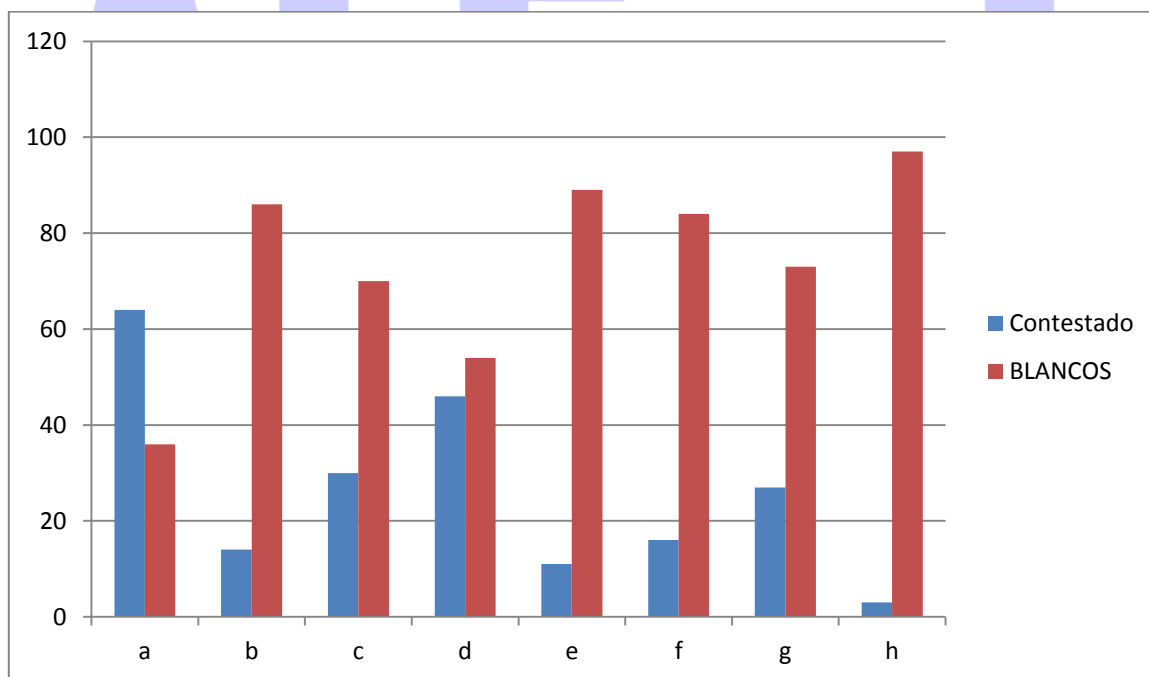
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	Marque con una "X" la respuesta correcta a cada numeral
Pregunta formulada	18) ¿Conoce usted sobre personas que hayan usado lubricantes a base de agua para relaciones sexuales?

a. SI	77	b. NO	20	BLANCOS	3
-------	----	-------	----	---------	---



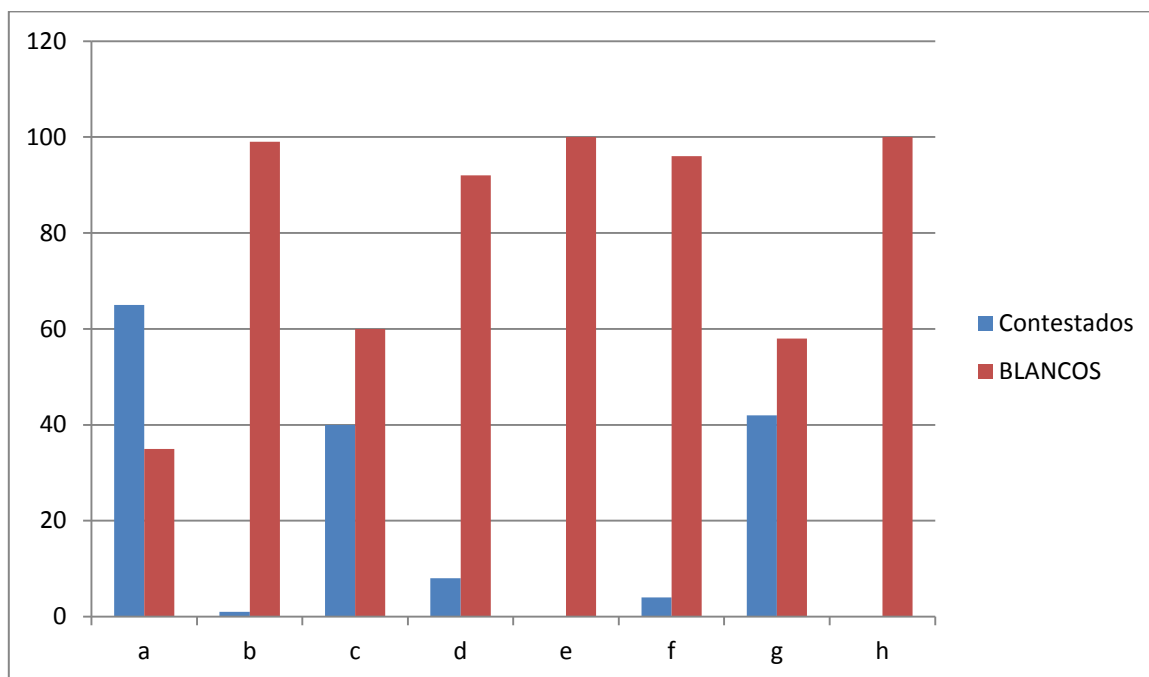
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Múltiple
Pregunta formulada	19) Indíquenos ¿qué personas conoce usted que lo han usado?

a. Hombres Gays	64	b. Mujeres Lesbianas	14	c. Personas Bisexuales	30	d. Mujeres Trans	46
e. Hombres Trans	11	f. Mujeres Heterosexuales	16	g. Hombres Heterosexuales	27	h. Personas Intersexuales	3



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones del Encuestador	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Múltiple
Pregunta formulada	20) Sus relaciones sexuales al usar el lubricante a base de agua, han sido con:

a. Hombres Gays	65	b. Mujeres Lesbianas	1	c. Personas Bisexuales	40	d. Mujeres Trans	8
e. Hombres Trans	0	f. Mujeres Heterosexuales	4	g. Hombres Heterosexuales	42	h. Personas Intersexuales	0



Bloque	OBSERVACIONES
Indicaciones del Encuestador	Libre redacción, anotaciones de la encuestadora u opiniones adicionales del encuestado/a
Sistema de Pregunta	Transcripción literal

Difundir y promocionar lubricantes, más información para cuidarse en la relaciones sexuales, que hayan más preservativos, excelente y muy buena información para orientar en la sexualidad, el Estado debe garantizar el acceso a lubricantes, deben haber venta de lubricantes en sachets, deben haber más charlas sobre el tema, la información es muy buena, interesante saber sobre el lubricante, interesante encuesta, satisfactoriamente informativa, sería muy bueno aprender más sobre lubricantes.

7.2. ENCUESTA ON - LINE

En los resultados concernientes al segundo tipo de encuesta, la misma contiene las respuestas dadas a través de la auto escritura de datos en el link abierto para el efecto, se calcula un promedio de tiempo de respuesta que va entre los 30 segundos hasta el minuto y medio, el sistema recolecta la información total de 98 encuestas, que son el universo de intervención on-line, de igual modo que las encuestas cara a cara, las respuestas, sus resultados estadísticos y respectivo análisis gráfico son presentadas de manera secuencial conforme fueron presentados en el formato propuesto, por tal motivo y para efectos comparativos y de observación, sugerimos revisar la parte de “Anexos”, donde se encuentra dicho formato original.

Para poder comprender los resultados expuestos, podrá observar por cada pregunta formulada, el análisis que el propio sistema on-line brinda en la transcripción de resultados.

7.2.1 PRESENTACION DE RESULTADOS

Las preguntas fueron realizadas de manera resumida, el sistema muestra una transcripción estadística básica, la misma debe entenderse como un complemento a la encuesta cara a cara, de manera comparativa, más no como un recurso confiable de la realidad, dadas las condiciones de un sondeo anónimo y por internet.

Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones on – line	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Objetiva
Datos de Selección	Etarios, Estado Civil, Profesión, Nivel de Estudios, Orientación Sexual e Identidad de Género

No.	1) Su edad se ubica entre:	2) Su estado civil es:	3) Su profesión, actividad económica o medio de subsistencia es:	4) Su nivel de estudios es:	5) Su orientación sexual es:	6) Su identidad de género es:
1	27 a 40 años					
2	17 a 20 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Preparatoria (1er grado)	Heterosexual	Mujer biológica, Hombre trans
3	17 a 20 años	Divorciado/a	Empleado/a público/a	Básica elemental (2do a 4to grado)	Homosexual	Mujer trans
4	17 a 20 años	Casado/a	Empleado/a público/a	Básica superior (8vo a 10mo grado)	Heterosexual	Hombre biológico
5	17 a 20 años	Casado/a	Empleado/a público/a	Básica media (5to a 7mo grado)	Heterosexual	Mujer biológica
6	21 a 26 años	Divorciado/a	Negocio propio	Básica elemental (2do a 4to grado)	Homosexual	Mujer trans
7	21 a 26 años	Viudo/a	Empleado/a público/a	Básica superior (8vo a 10mo grado)	Heterosexual	Hombre biológico
8	41 a 50 años	Soltero/a	Negocio propio	Estudiante universitario/a	Bisexual	Mujer trans
9	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
10	27 a 40 años	Soltero/a	Negocio propio	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
11	51 a 60 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
12	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico

13	21 a 26 años	Soltero/a	Otros	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
14	21 a 26 años	Soltero/a	Desempleado	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
15	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Bisexual	Hombre biológico
16	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Egresado/a	Bisexual	Hombre biológico
17	21 a 26 años	Soltero/a	Desempleado	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
18	27 a 40 años	Soltero/a	Negocio propio	Titulado/a	Homosexual	Mujer trans
19	27 a 40 años	Unión libre	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
20	21 a 26 años	Unión libre	Empleado/a público/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
21	27 a 40 años	Soltero/a	Negocio propio	Egresado/a	Bisexual	Hombre biológico
22	41 a 50 años	Viudo/a	Empleado/a privado/a	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
23	51 a 60 años	Ninguna de las anteriores	Empleado/a privado/a	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
24	27 a 40 años	Soltero/a	Desempleado	Bachiller (1er a 3er año)	Heterosexual	Hombre trans
25	51 a 60 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
26	41 a 50 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Homosexual	Mujer trans
27	51 a 60 años	Soltero/a	Negocio propio	Titulado/a	Heterosexual	Mujer trans
28	27 a 40 años	Unión libre	Negocio propio	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
29	41 a 50 años	Casado/a	Negocio propio	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
30	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
31	27 a 40 años	Soltero/a	Desempleado	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
32	41 a 50 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
33	27 a 40 años	Soltero/a	Otros	Básica superior (8vo a 10mo grado)	Homosexual	Mujer trans
34	41 a 50 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
35	41 a 50 años	Unión libre	Empleado/a público/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
36	21 a 26 años	Soltero/a	Otros	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
37	41 a 50 años	Unión libre	Negocio propio	Bachiller (1er a 3er año)	Heterosexual	Mujer trans
38	41 a 50 años	Soltero/a	Pensionista juvilado/a	Titulado/a	Homosexual	Mujer trans

39	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Bachiller (1er a 3er año)	Heterosexual	Mujer trans
40	mayor a 61 años	Soltero/a	Desempleado	Bachiller (1er a 3er año)	Heterosexual	Mujer trans
41	mayor a 61 años	Soltero/a	Desempleado	Bachiller (1er a 3er año)	Heterosexual	Mujer trans
42	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Titulado/a	Bisexual	Hombre biológico
43	21 a 26 años	Ninguna de las anteriores	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
44	27 a 40 años	Casado/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Heterosexual	Hombre biológico
45	27 a 40 años	Divorciado/a	Pensionista juvilado/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
46	27 a 40 años	Casado/a	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
47	41 a 50 años	Soltero/a	Negocio propio	Básica media (5to a 7mo grado)	Heterosexual	Mujer biológica
48	17 a 20 años	Soltero/a	Desempleado	Preparatoria (1er grado)	Homosexual	Hombre trans
49	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
50	21 a 26 años	Soltero/a	Otros	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
51	27 a 40 años	Soltero/a	Otros	Bachiller (1er a 3er año)	Homosexual	Mujer trans
52	21 a 26 años	Casado/a	Negocio propio	Básica media (5to a 7mo grado)	Bisexual	Hombre biológico
53	27 a 40 años	Soltero/a	Negocio propio	Bachiller (1er a 3er año)	Homosexual	Hombre biológico
54	21 a 26 años	Soltero/a	Negocio propio	Egresado/a	Heterosexual	Hombre biológico
55	41 a 50 años	Viudo/a	Desempleado	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
56	27 a 40 años	Unión libre	Otros	Estudiante universitario/a	Bisexual	Hombre biológico
57	41 a 50 años	Soltero/a	Negocio propio	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
58	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
59	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
60	27 a 40 años	Soltero/a	Otros	Bachiller (1er a 3er año)	Bisexual	Hombre biológico
61	21 a 26 años	Soltero/a	Desempleado	Egresado/a	Bisexual	Mujer trans
62	27 a 40 años	Soltero/a	Desempleado	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
63	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
64	21 a 26 años	Soltero/a	Otros	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico

65	41 a 50 años	Casado/a	Otros	Titulado/a	Heterosexual	Mujer biológica
66	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Egresado/a	Bisexual	Hombre biológico
67	27 a 40 años	Soltero/a	Otros	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
68	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Bisexual	Hombre biológico
69	21 a 26 años	Soltero/a	Otros	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
70	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
71	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Heterosexual	Hombre biológico
72	27 a 40 años	Soltero/a	Negocio propio	Estudiante universitario/a	Bisexual	Mujer trans
73	27 a 40 años	Soltero/a	Desempleado	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
74	17 a 20 años	Soltero/a	Desempleado	Bachiller (1er a 3er año)	Bisexual	Hombre biológico
75	21 a 26 años	Divorciado/a	Empleado/a público/a	Estudiante universitario/a	Bisexual	Hombre biológico
76	27 a 40 años	Soltero/a	Desempleado	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre biológico
77	27 a 40 años	Casado/a	Empleado/a público/a	Titulado/a	Bisexual	Hombre biológico
78	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Básica superior (8vo a 10mo grado)	Homosexual	Mujer trans
79	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Básica superior (8vo a 10mo grado)	Homosexual	Mujer trans
80	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Estudiante universitario/a	Bisexual	Hombre biológico
81	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Bachiller (1er a 3er año)	Homosexual	Mujer trans
82	27 a 40 años	Casado/a	Empleado/a público/a	Básica superior (8vo a 10mo grado)	Homosexual	Mujer trans
83	27 a 40 años	Casado/a	Empleado/a público/a	Básica superior (8vo a 10mo grado)	Homosexual	Mujer trans
84	17 a 20 años	Soltero/a	Otros	Estudiante universitario/a	Heterosexual	Hombre trans
85	27 a 40 años	Casado/a	Empleado/a público/a	Bachiller (1er a 3er año)	Homosexual	Mujer biológica
86	27 a 40 años	Soltero/a	Otros	Bachiller (1er a 3er año)	Heterosexual	Mujer trans
87	41 a 50 años	Casado/a	Empleado/a público/a	Titulado/a	Heterosexual	Hombre biológico
88	41 a 50 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
89	21 a 26 años	Soltero/a	Desempleado	Bachiller (1er a 3er año)	Homosexual	Mujer trans

90	27 a 40 años	Casado/a	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Bisexual	Hombre biológico
91	21 a 26 años	Soltero/a	Empleado/a privado/a	Titulado/a	Bisexual	Hombre biológico
92	17 a 20 años	Soltero/a	Otros	Bachiller (1er a 3er año)	Homosexual	Hombre biológico
93	41 a 50 años	Soltero/a	Negocio propio	Titulado/a	Homosexual	Hombre biológico
94	21 a 26 años	Soltero/a	Otros	Estudiante universitario/a	Heterosexual	Hombre biológico
95	27 a 40 años	Soltero/a	Empleado/a público/a	Bachiller (1er a 3er año)	Homosexual	Mujer trans
96	41 a 50 años	Viudo/a	Empleado/a privado/a	Egresado/a	Homosexual	Hombre biológico
97	21 a 26 años	Unión libre	Empleado/a privado/a	Bachiller (1er a 3er año)	Homosexual	Hombre biológico
98	27 a 40 años	Soltero/a	Desempleado	Estudiante universitario/a	Homosexual	Hombre trans

Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones on – line	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Objetiva
Datos de Selección	Identidad Sexual, Sobre el conocimiento, lugares de obtención y uso combinado con el condón del lubricante a base de agua para mantener relaciones sexuales.

No.	7) (Identidad sexual) Usted se define como:	8) ¿Sabe usted que es un lubricante a base de agua y para qué sirve?	9) El lubricante a base de agua sirve para:	10) Sabía usted que el lubricante a base de agua se usa junto al condón o preservativo masculino para mantener relaciones sexuales?	11) Ha usado el lubricante a base de agua para mantener relaciones sexuales?	12) ¿Dónde ha conseguido lubricantes a base de agua para relaciones sexuales?
1						
2						
3	Travesti	No		No	Si	Farmacias
4	Bisexual	No				

5	Bisexual	Si				
6	Travesti	Si	Relaciones sexuales			
7	Bisexual	No				
8	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
9	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
10	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
11	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Centros de Salud
12	Gay	No				
13	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
14	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
15	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
16	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
17	Gay	No				
18	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Obsequiados por otras personas
19	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
20	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
21	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
22	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
23	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
24	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
25	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Centros de Salud
26	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
27	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
28	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
29	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
30	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones

31	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
32	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
33	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
34	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
35	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
36	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
37	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
38	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
39	Travesti	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Centros de Salud
40	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Centros de Salud
41	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Centros de Salud
42	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Obsequiados por otras personas
43	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
44	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	No	Farmacias
45	Gay	No				
46	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
47	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
48	Gay	Si	Uso del médico			
49	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	No	Farmacias
50	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	No	Farmacias
51	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
52	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
53	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
54	Bisexual	No				
55	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias

56	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
57	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
58	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
59	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
60	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
61	Lesbiana	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
62	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
63	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
64	Gay	No				
65	Bisexual	No				
66	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
67	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
68	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Obsequiados por otras personas
69	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
70	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
71	Transexual	No				
72	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
73	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
74	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
75	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Centros de Salud
76	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Obsequiados por otras personas
77	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
78	Transexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
79	Transexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Centros de Salud
80	Bisexual	No				
81	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias

82	Transgénero	No				
83	Transgénero	No				
84	Travesti	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
85	Lesbiana	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
86	Transexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
87	Intersexual	No				
88	Gay	No				
89	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Obsequiados por otras personas
90	Travesti	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
91	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
92	Gay	Si	Relaciones sexuales	No	No	Farmacias
93	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Obsequiados por otras personas
94	Bisexual	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
95	Transgénero	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Fundaciones
96	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Gratuitamente en Centros de Salud
97	Gay	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Farmacias
98	Travesti	Si	Relaciones sexuales	Si	Si	Obsequiados por otras personas

Identidades en diálogo

Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Indicaciones on – line	MARQUE MAS DE UNA (X) DE SER EL CASO
Sistema de Pregunta	Objetiva
Datos de Selección	Diversas presentaciones en el uso del lubricante

No.	13) ¿Cómo viene la presentación del lubricantes a base de agua para relaciones sexuales?	14) Sus relaciones sexuales al usar el lubricante a base de agua, han sido con:
1		
2		
3	Tubo de 100 gr.	Otras presentaciones
4		
5		
6		
7		
8	Tubo de 50 gr.	Hombres Heterosexuales
9	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
10	Tubo de 100 gr.	Personas Bisexuales
11	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
12		
13	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
14	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
15	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales
16	Tubo de 100 gr.	Mujeres Trans
17		
18	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales
19	Tubo de 50 gr.	Hombres Gays
20	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
21	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
22	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
23	Tubo de 50 gr.	Hombres Gays
24	Tubo de 50 gr.	Mujeres Trans
25	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
26	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
27	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
28	Sachets o sobres pequeños	Mujeres Heterosexuales
29	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
30	Sachets o sobres	Hombres Gays

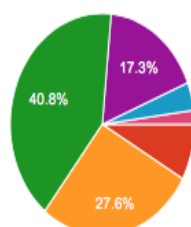
	pequeños	
31	Tubo de 50 gr.	Hombres Gays
32	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
33	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales
34	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
35	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
36	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
37	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales
38	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
39	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
40	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
41	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
42	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
43	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
44	Otras presentaciones	Personas Bisexuales
45		
46	Tubo de 50 gr.	Hombres Gays
47	Tubo de 100 gr.	Mujeres Trans
48		
49	Tubo de 50 gr.	Personas Bisexuales
50	Tubo de 50 gr.	Hombres Gays
51	Tubo de 50 gr.	Personas Bisexuales
52	Tubo de 50 gr.	Mujeres Trans
53	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
54		
55	Tubo de 50 gr.	Personas Bisexuales
56	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
57	Tubo de 50 gr.	Hombres Gays
58	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales
59	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
60	Tubo de 100 gr.	Personas Bisexuales
61	Sachets o sobres pequeños	Mujeres Lesbianas
62	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
63	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
64		

65		
66	Otras presentaciones	Hombres Gays
67	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
68	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
69	Tubo de 50 gr.	Hombres Gays
70	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
71		
72	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales
73	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
74	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
75	Sachets o sobres pequeños	Mujeres Trans
76	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
77	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
78	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
79	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
80		
81	Tubo de 50 gr.	Personas Bisexuales
82		
83		
84	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
85	Tubo de 50 gr.	Hombres Trans
86	Tubo de 50 gr.	Otras presentaciones
87		
88		
89	Sachets o sobres pequeños	Hombres Heterosexuales
90	Tubo de 50 gr.	Hombres Heterosexuales
91	Tubo de 50 gr.	Mujeres Trans
92	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
93	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales
94	Sachets o sobres pequeños	Mujeres Heterosexuales
95	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales
96	Sachets o sobres pequeños	Hombres Gays
97	Tubo de 100 gr.	Hombres Gays
98	Sachets o sobres pequeños	Personas Bisexuales

Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Presentación	MUESTRA GRAFICA
Exposición	GRAFICOS FRACCIONADOS
Datos de Selección	EXPOSICIÓN ESTADÍSTICA DE LAS PREGUNTAS

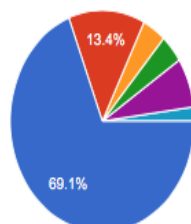
Datos básicos

1) Su edad se ubica entre:



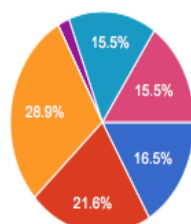
14 a 16 años	0	0%
17 a 20 años	8	8.2%
21 a 26 años	27	27.6%
27 a 40 años	40	40.8%
41 a 50 años	17	17.3%
51 a 60 años	4	4.1%
mayor a 61 años	2	2%

2) Su estado civil es:



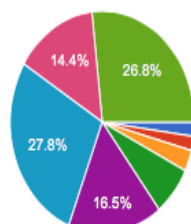
Soltero/a	67	69.1%
Casado/a	13	13.4%
Divorciado/a	4	4.1%
Viudo/a	4	4.1%
Unión libre	7	7.2%
Ninguna de las anteriores	2	2.1%

3) Su profesión, actividad económica o medio de subsistencia es:



Negocio propio	16	16.5%
Empleado/a público/a	21	21.6%
Empleado/a privado/a	28	28.9%
Vendedor ambulante	0	0%
Pensionista jubilado/a	2	2.1%
Desempleado	15	15.5%
Otros	15	15.5%

4) Su nivel de estudios es:



Preparatoria (1er grado)	2	2.1%
Básica elemental (2do a 4to grado)	2	2.1%
Básica media (5to a 7mo grado)	3	3.1%
Básica superior (8vo a 10mo grado)	7	7.2%
Bachiller (1er a 3er año)	16	16.5%
Estudiante universitario/a	27	27.8%
Egresado/a	14	14.4%
Titulado/a	26	26.8%

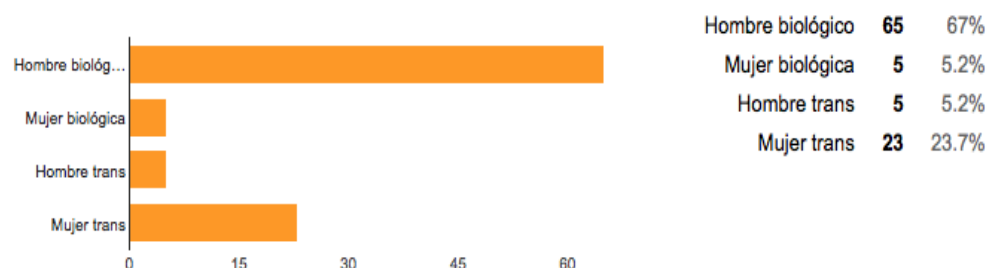
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Presentación	MUESTRA GRAFICA
Exposición	GRAFICOS FRACCIONADOS
Datos de Selección	EXPOSICIÓN ESTADÍSTICA DE LAS PREGUNTAS

Datos biológicos, identidad y sexualidad

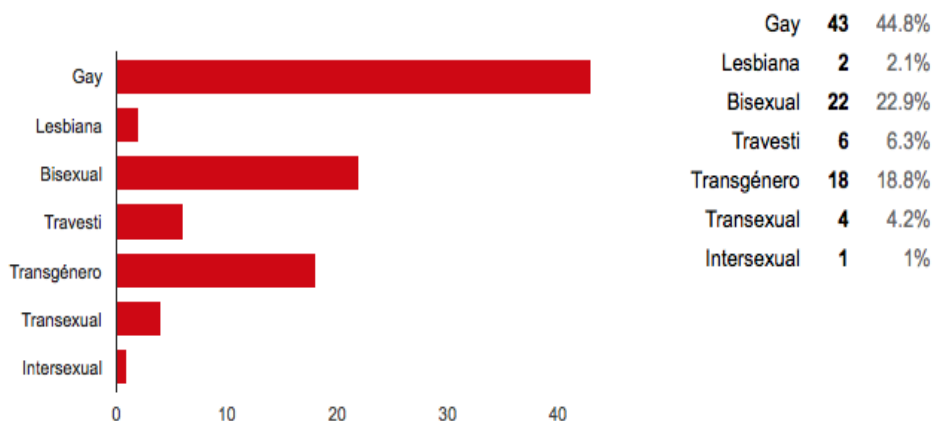
Su orientación sexual es:



Su identidad de género es:



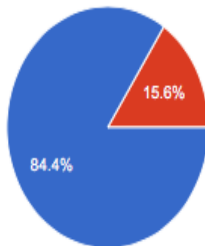
(Identidad sexual) Usted se define como:



Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Presentación	MUESTRA GRAFICA
Exposición	GRAFICOS FRACCIONADOS
Datos de Selección	EXPOSICIÓN ESTADÍSTICA DE LAS PREGUNTAS

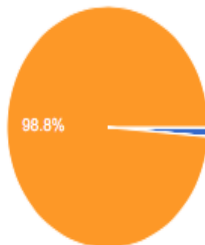
Preguntas sobre el tema central: LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES

¿Sabe usted que es un lubricante a base de agua y para qué sirve?



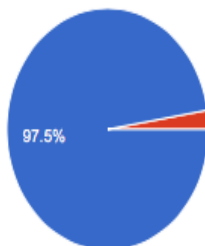
Si **81** 84.4%
No **15** 15.6%

El lubricante a base de agua sirve para:



Uso del médico **1** 1.3%
Uso industrial **0** 0%
Relaciones sexuales **79** 98.8%
Uso para el hogar **0** 0%

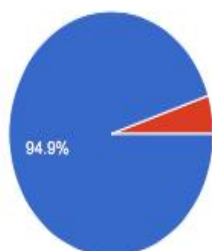
Sabía usted que el lubricante a base de agua se usa junto al condón o preservativo masculino para mantener relaciones sexuales?



Si **77** 97.5%
No **2** 2.5%

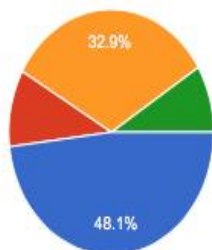
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Presentación	MUESTRA GRAFICA
Exposición	GRAFICOS FRACCIONADOS
Datos de Selección	EXPOSICIÓN ESTADÍSTICA DE LAS PREGUNTAS

Ha usado el lubricante a base de agua para mantener relaciones sexuales?



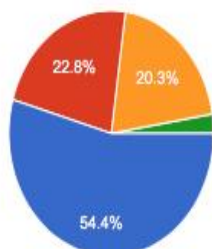
Si **75** 94.9%
No **4** 5.1%

¿Dónde ha conseguido lubricantes a base de agua para relaciones sexuales?



Farmacias **38** 48.1%
Gratuitamente en Centros de Salud **8** 10.1%
Gratuitamente en Fundaciones **26** 32.9%
Obsequiados por otras personas **7** 8.9%

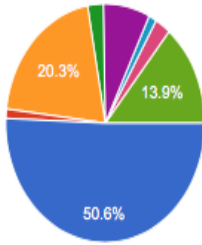
¿Cómo viene la presentación del lubricantes a base de agua para relaciones sexuales?



Sachets o sobres pequeños **43** 54.4%
Tubo de 50 gr. **18** 22.8%
Tubo de 100 gr. **16** 20.3%
Otras presentaciones **2** 2.5%

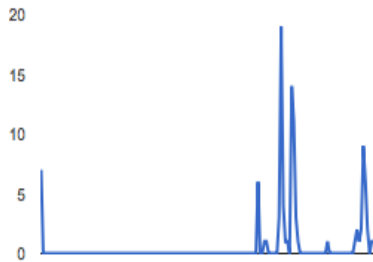
Bloque	LUBRICANTES PARA RELACIONES SEXUALES
Presentación	MUESTRA GRAFICA
Exposición	GRAFICOS FRACCIONADOS
Datos de Selección	EXPOSICIÓN ESTADÍSTICA DE LAS PREGUNTAS

Sus relaciones sexuales al usar el lubricante a base de agua, han sido con:



Hombres Gays	40	50.6%
Mujeres Lesbianas	1	1.3%
Personas Bisexuales	16	20.3%
Otras presentaciones	2	2.5%
Mujeres Trans	6	7.6%
Hombres Trans	1	1.3%
Mujeres Heterosexuales	2	2.5%
Hombres Heterosexuales	11	13.9%
Personas Intersexuales	0	0%

Número de respuestas diarias



8. ANEXOS

Al presente documento se adhieren documentos relacionados con la realización de ambas encuestas, los mismos se presentan en el siguiente orden:

- 8.1. Formato de Encuesta original Cara a Cara
- 8.2. Formato de Encuesta On – Line
- 8.3. Instrumento de tabulación de contenidos de la Encuesta Cara a Cara
- 8.4. Plantilla de respuestas de la Encuesta Cara a Cara

